

# Kineton: start-up innovativa di successo orientata alla Smart Mobility

In 5 anni l'azienda di ingegneria ha raggiunto risultati importanti: da KineRace25 alla Smart Mobility, ecco le nuove sfide per un'ulteriore crescita

**K**ineton è una scaleup di medie dimensioni che ha registrato un eccezionale tasso di crescita fin dalla sua fondazione avvenuta 5 anni fa a Napoli. Con una forte impronta accademica e un focus sull'innovazione e la tecnologia avanzata, Kineton assiste i suoi clienti principalmente nei settori Media, Automotive e Aerospace. Oltre ad una solida offerta di servizi per la validazione, tra cui Hardware in the Loop (HIL) e Software in the Loop (SIL), Kineton può offrire una vasta gamma di prodotti che sono stati sviluppati durante attività di ricerca nell'*Innovation Lab* o per soddisfare specifiche esigenze dei clienti. In questi anni di attività Kineton ha infatti sviluppato framework multimediali proprietari per gestire utenti e rilevare anomalie, e supporta i propri clienti ad avere una configurazione efficiente del flusso di lavoro sostenuta da analisi dei dati attraverso l'impiego di tecnologie avanzate basate su intelligenza artificiale.

In un mondo che viaggia ormai alla velocità della luce, per essere competitivi l'innovazione deve essere costante ed è dunque necessario essere sempre aggiornati sulle ultime novità di settore. Ad esempio gli standard multimediali quali HbbTV e DVB, di cui Kineton è membro ufficiale nonché Test Center registrato, sono fondamentali per sviluppare prodotti all'avanguardia nell'ambito media entertainment. Grazie a questo know-how la Business Unit Media, IT & Telco è partner certificato per diversi clienti in qualità di or-

ganismo di certificazione ufficiale. Parallelamente, la Business Unit Automotive fornisce un'ampia varietà di servizi di validazione per le Centraline Elettroniche (ECU), i veicoli elettrici e le reti all'interno del veicolo (IVN). Con l'ECU virtuale, le attività relative al Cockpit incentrate sull'interfaccia uomo-macchina (HMI) e il rilevamento basato su telecamere, la BU sta completando il suo portafoglio servizi addentrando anche nel mondo dei sistemi di gestione della Cabina (CMS). Sulla base di questo ampio know-how è stata aperta di recente la Business Unit Aerospace per sfruttare l'esperienza di validazione e l'analisi orientata ai dati. La crescita di questa area, non può che rappresentare un'ulteriore prova della forte domanda vantata dalle attività. Tutte e tre le Business Unit sono supportate da Kibula, una startup



Giovanni Fiengo, CEO

di Datalab che si concentra su big data, intelligenza artificiale e servizi basati sul cloud.

## ■ Viaggio verso la crescita

Per continuare con gli stessi tassi di crescita del passato, Kineton ha intrapreso un nuovo viaggio. Di recente ha dato il via ad un piano di crescita suddiviso in 5 fasi: il KineRace25. La prima fase ha già avuto inizio. Le attività in corso sono rivolte all'organizzazione, alla strategia di prodotto, al business, al miglioramento dei processi ed alla crescita. Per ogni "pilastro" del sistema azienda è previsto, ed è stato attuato, un piano specifico eseguito dagli stakeholder interni al fine di implementare una configurazione idonea per questa nuova fase di sviluppo. Dopo aver allineato l'organizzazione per essere in grado di affrontare non solo la crescita ma anche le nuove tecnologie emergenti, si è ritenuto necessario un ulteriore riallineamento della strategia di prodotto e di servizio iniziato con il primo workshop interno della durata di 2 giorni. Il forte orientamento al prodotto e l'attenzione al cliente produrranno una crescita significativa. Il probabile successo futuro sarà guidato

dalla passione e dalla motivazione dei dinamici giovani ingegneri di Kineton che sono sostenuti nella loro crescita dall'orientamento alle persone che da sempre caratterizza l'azienda campana. Kineton nasce infatti come impresa fondata sul pieno rispetto per l'individuo e sul senso di comunità ed in quanto tale pone al centro le sue persone, vero know-how dell'azienda, guidandole e sostenendole in una crescita personale e collettiva.

## ■ Il prossimo capitolo: la Smart Mobility

La seconda parte del viaggio di Kineton è già iniziata in quanto parte delle attività del progetto KineRace25 non solo preparano l'azienda alla crescita attraverso l'inserimento delle giuste figure e di scelte mirate concentrandosi anche sui prodotti futuri. Con tutti gli ingredienti necessari già forniti dall'*Innovation Lab* e dalle Business Unit, il percorso verso la creazione di nuovi prodotti che rispondano ai mega trend ne è la logica conseguenza. Kineton non solo unirà le sue forze per dar vita a prodotti innovativi combinando le competenze già esistenti, ma rivolgerà le nuove e uniche offer-



Kinecar



Uffici Kineton di Torino

te di prodotti verso il mercato della smart mobility. Grazie a KineCar, una soluzione innovativa di smart mobility che fa del mezzo di trasporto un'estensione dello smartphone stesso, quale piattaforma di valutazione per gli sviluppi futuri, Kineton è già nella posizione non solo di promuovere la sua Microcar elettrica come piattaforma per qualsiasi sensore futuro e features di connettività, ma anche di fornire una soluzione a qualsiasi strategia di Micro-Mobilità in ambito smart city. Seguendo l'approccio accademico, colonna portante dell'azienda insieme alla

cultura della ricerca, Kineton sta inoltre lavorando con i partner per ottenere soluzioni di piattaforme aperte standardizzate per la fornitura di contenuti e servizi ai futuri ambienti di smart mobility. Con la sua esperienza in ambito media e connettività, Kineton può contribuire alla tecnologia stessa, ma ha anche molta familiarità con la distribuzione di contenuti in ambiente Internet-based. I futuri prodotti integreranno queste capacità in un ambiente di veicolo potenziato dall'intelligenza artificiale che include l'integrazione e la gestione di componenti on- e off-board. Il contenuto di intrattenimento, che non va ad intaccare l'attenzione dell'utente durante la guida, sarà personalizzato, in linea con le preferenze dell'utilizzatore grazie ad un algoritmo basato sull'intelligenza artificiale. Questa profonda comprensione e soddisfazione delle esigenze e dei bisogni degli utenti apre ulteriori opportunità per

contribuire ai futuri mega trend con ambienti di smart living, smart working e smart mobility, integrandosi perfettamente anche ai prossimi concetti di smart city. Kineton sta gestendo con successo il passaggio da una startup di medie dimensioni in rapida crescita ad un'azienda in forte espansione, mantenendo tuttavia nel suo cuore quelle che sono le colonne portanti della sua identità: l'attenzione alla persona, l'entusiasmo per la tecnologia e la cultura della startup. L'impostazione snella e la continua velocità di innovazione sostengono infatti questa fase di sviluppo facendo affidamento anche sulla sua comunità interna. L'orientamento alle persone e il veloce processo decisionale stanno sicuramente spingendo la crescita verso un'importante contributo alle prossime piattaforme di smart mobility, dando vita così ad un nuovo capitolo della storia di questa realtà.



Smart Digital Cockpit